

# PICCOLE BANCHE E SVILUPPO ECONOMICO

Intervista al presidente di Banca Promos Ugo Malasomma

*Qual è il ruolo delle banche locali per lo sviluppo economico del territorio?*

Un ruolo fondamentale. Impiegano nelle imprese meridionali tutta la raccolta, a differenza delle grandi banche di sistema. In quest'ottica, le banche locali sono uno dei principali attori dello sviluppo economico del territorio. Possono contare su una conoscenza diretta, spesso personale, della clientela e mettere a frutto nella valutazione del merito creditizio la vicinanza, anche culturale, alle imprese. Inoltre, sono parte del sistema bancario, ne offrono le garanzie, le tutele e le opportunità, ma riescono a muoversi con maggiore agilità e ad offrire un servizio tagliato su misura.

*Come si pone la sua banca in un contesto di grandi gruppi bancari? Quale sono i vostri punti di forza?*

I grandi gruppi da oltre trent'anni costituiscono la nostra clientela di riferimento sui mercati finanziari.

Abbiamo quindi imparato a conoscerli molto bene, e cerchiamo perciò di non replicarne alcuni aspetti: l'eccessiva burocrazia, la rigidità, la massiccia azione della

clientela. Da noi la parola d'ordine è personalizzazione: selezioniamo con cura "artigianale" la nostra clientela, ascoltandone tuttavia le esigenze peculiari e tenendo conto della storia di ciascuno. La struttura snella, poi, ci consente di operare con efficienza e velocità e l'assenza di "ordini di scuderia" ci conferisce maggiore autonomia.

*Cosa ha apprezzato di più nella collaborazione con l'I.P.E. e in particolare dell'ordinamento del Project Work svolto dagli allievi?*

La collaborazione tra Banca Promos e l'I.P.E. prosegue da diversi anni. Abbiamo sempre aderito con entusiasmo all'iniziativa del project work, che avvicina gli studenti dell'I.P.E. alla struttura operativa della banca arrivando a risultati di alta qualità che comprendono le due energie. Noi auspichiamo anzi progetti meno concentrati nel tempo, di durata anche maggiore dei

nostri, e si attua-cre-

diamo che in questo modo si possa meglio favorire la conoscenza reciproca, con convergenza da ambo le parti.

Quest'anno il progetto prevedeva la realizzazione di uno strumento di ricerca, volto a fornire supporto informativo ai nostri operatori ed alla clientela internazionale del settore finanziario. Sono state elaborate analisi di calcolo, selezionate le informazioni ed è stata informatizzata la reportistica, mettendo insieme le competenze della struttura di analisi e della struttura tecnica della banca.

Il risultato è un report quotidiano in produzione già da qualche mese, che oggi viene inviato a centinaia di operatori internazionali con riscontri più che soddisfacenti.

*Quali sono le maggiori difficoltà che un neolaureato incontra una volta inserito in azienda?*

Non ci sono dubbi: tradurre nella pratica lavorativa di tutti i giorni le conoscenze teoriche.

*Quali sono le caratteristiche professionali e umane del candidato ideale per Banca Promos?*

Non possiamo prescindere da una solida preparazione di base sia finanziaria che culturale. Su questo si lavora poi per sviluppare le competenze pratiche, che a nostro avviso si apprendono solo "sul campo". Più complesso è il discorso delle doti umane: cerchiamo senz'altro persone curiose, motivate, umili, appassionate. Quello che davvero conta però è la capacità di guardare al futuro, l'intelligenza di capire che è importante fare gli investimenti con uno sguardo prospettico. E questo è un dono molto raro. ■

## IN BREVE

### Open day master

Il 17 ottobre 2012, presso la sede dell'I.P.E., si è svolta la giornata di Presentazione dei Master organizzati dalla Scuola di Alta Formazione per l'anno accademico 2012-2013. Durante la presentazione sono stati descritti i Moduli didattici, i Project Work, Le prove di ammissione, i possibili sbocchi occupazionali ed ascoltate le Testimonianze di alcuni ex allievi.

Si è svolto inoltre un seminario a cura dell'Ufficio Job Placement dell'I.P.E. su come affrontare il colloquio di lavoro nel settore economico-finanziario.

### L'I.P.E. al Job Meeting

L'I.P.E. ha partecipato alla XV edizione del Job Meeting: presso la sede della Facoltà di Ingegneria della Federico II un'intera giornata dedicata ai temi del Lavoro, dell'Orientamento e della Formazione.

### L'I.P.E. su DENARO TV.

Su denaro tv un servizio sulla cerimonia di Chiusura Master I.P.E. Nel servizio anche la Consegna dei diplomi agli allievi, la Relazione del dott. Fabrizio Saccomanni direttore generale della Banca d'Italia e le interviste al Dott. Carlo Santini, direttore Scuola di Alta Formazione Prof. Antonio Ricciardi, Direttore dei Master e dott. Lorenzo Burdo, Direttore dell'I.P.E.

### Presentazione Attività Accademia Monterone.

Il 10 ottobre si è svolta l'evento di presentazione delle attività 2012-2013 dell'Accademia Monterone. Ospite dell'evento il dott. Vincenzo Caputo, Presidente Giovanni Industriali Napoli.

### Nuovo sito Alunni IPE

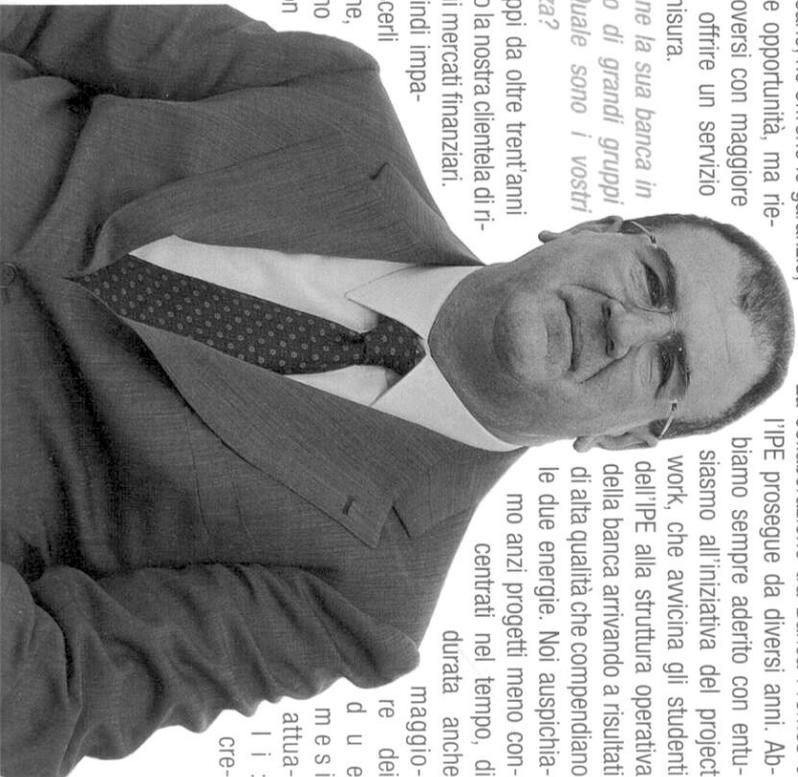
È on line il nuovo sito dedicato all'Associazione Alunni IPE formata dagli ex allievi della Scuola d'Alta formazione IPE, e fondata nel 2005. Il suo scopo è promuovere e realizzare iniziative volte a mantenere solidi i rapporti personali tra ex allievi e sostenere la Scuola.

### Presentazione project work ex allievi

Il 23 ottobre a Genova Studi e Ricerche per il Mezzogiorno ha presentato la ricerca "Trasporto marittimo e sviluppo economico" in cui è stato inserito il lavoro del project work svolto dagli ex allievi, Simona De Feo, Federica Gioiello, Valeria Carnovale e Alessia Moria.

### Riunione Faculty

Si è svolta l'11 ottobre la riunione annuale della Faculty della Scuola di Alta Formazione dell'I.P.E. Presenti oltre cinquanta persone tra docenti e dirigenti di aziende partner.



“FUGA” DEI TALENTI  
DAI MEZZOGIORNO