

**Futura:** Bellezza hitech, premiati i designer del mare >>29-30

# IL DENARO

www.denaro.it

ECONOMIA POLITICA PROFESSIONI | GIORNALE DELL'EUROPA MEDITERRANEA

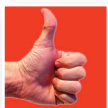
Anno XXIII n. 73 | Giovedì 25 aprile 2013

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - DECRETO LEGISLATIVO 353/2003 (CONV. IN L. 27.02.2004, N. 46) ARTICOLO 1, COMMA 1, DCB (NAPOLI)

Euro ~~0,50~~

Abbinamento gratuito con

Il Sole **24 ORE**



## Banca Promos CONTI ANTI-CRISI

Approvato il bilancio 2012  
Utile netto in crescita del 52%  
Su anche impieghi e raccolta  
Il presidente Malasomma:  
Noi vicini alle Pmi campane

>> 8



Edenlandia  
Villa (Claire - Leisure)  
sbatte la porta:  
Napoli addio

>>22



Ugo Malasomma

**GOVERNO** Incarico a Letta, le Pmi: Ecco l'agenda  
Campania, tutti gli uomini del premier

>>6-7

**fastNEWS** >>8-15

**10** SUD, EMERGENZA LAVORO  
GIOVANI DISOCCUPATI: È RECORD

**smartNEWS** >>16-20

**16** NAPOLI, PARCHEGGI 2.0  
ARRIVANO I MOBILITY PASS

**smackNEWS** >>20-21

**20** OLTRE LA CRISI CON LA MODA  
L'ECOFASHION SALVA L'AMBIENTE

**slowNEWS** >>22-27

**24** IL 25 APRILE DI CASAVOLA:  
ALLARME PER LA DEMOCRAZIA



# Banca Promos brinda Bilancio 2012 anti-crisi

Il giovane istituto di credito partenopeo Banca Promos archivia "con immensa soddisfazione" il bilancio 2012. Ne dà notizia il presidente **Ugo Malasomma** (in foto) nel corso dell'assemblea ordinaria degli azionisti, che si è riunita in prima convocazione a Palazzo Alabardieri.



"Nell'attuale contesto economico-finanziario estremamente problematico i risultati conseguiti appaiono più che soddisfacenti", dice il numero uno rivolgendosi ai soci. Qualche esempio? L'utile lordo raggiunge quota 1,768 milioni di euro, in crescita del 25 per cento, quello netto 1,167 milioni, in progresso del 52 per cento. Il margine di intermediazione sale a 7,64 milioni, con un incremento del 13 per cento.

Per rafforzare il patrimonio, tenuto conto delle raccomandazioni della Banca d'Italia, i soci deliberano la distribuzione di un dividendo nella misura di 6 centesimi di euro per azione, confermando la remunerazione dello scorso anno, nonostante i maggiori utili conseguiti.

Per il triennio 2013-2015 confermato poi l'incarico al collegio sindacale: **Ugo Mangia** (presidente), **Roberto Pascucci** e **Settimio Briglia**.

"Il 2012 - spiega Malasomma - è stato caratterizzato da una forte dinamicità del mercato dei capitali. Questo ci ha consentito di sviluppare eccezionali volumi di attività. Il turnover complessivo ha sfiorato i 30 miliardi di euro e ha prodotto un notevole incremento dei ricavi. Sul

fronte degli impieghi abbiamo potenziato le attività di selezione della clientela, con l'obiettivo di mitigare il rischio di credito, tuttavia ci siamo adoperati per non far mancare il supporto alle realtà produttive sane che costituiscono, in alcuni casi, delle vere eccellenze nel nostro panorama produttivo. I primi mesi - aggiunge - sono stati difficili per il nostro Paese e in Europa persiste una generale crisi di fiducia che naturalmente si riflette nell'atteggiamento poco ottimista dei mercati finanziari. Anche noi nel primo trimestre abbiamo subito un rallentamento. Auspico una stabilizzazione del quadro politico che possa riportare la fiducia sui mercati". •••

## CRESCITA A DOPPIA CIFRA

Utile lordo	+25%
Utile netto	+52%
Margine intermediazione	+13%
Raccolta complessiva	+7%
Impieghi a clientela	+4%
Patrimonio netto	+4%

[Guarda bilancio e governance](#)

## Borsa, debutto positivo per Sacom L'Ad: Le banche non ci finanziano

Avvio brillante per Sacom nel giorno del debutto sull'Aim Italia-Mercato Alternativo del Capitale di Piazza Affari. I titoli della società attiva nel settore della green



biotechnology guadagnano il 6,7 per cento a 10,35 euro. In sede di collocamento sul listino milanese la società ha raccolto 8,5 milioni di euro con un flottante del 24,3 per cento circa. La capitalizzazione è di quasi 35 milioni. L'amministratore delegato **Gianluigi Torzi** dice di aver scelto la Borsa per "trovare nuovi strumenti di crescita per consolidare la propria posizione, con aspettative di crescita a due cifre. Non ho mai visto un periodo come questo, in cui le banche fuggono dal business. Ci vuole coraggio, la strada è questa, la quotazione è l'unica soluzione per andare avanti". Aim Italia nasce nel gennaio del 2012 con lo scopo di semplificare e rendere più immediato l'accesso ai capitali da parte delle aziende di piccole e medie dimensioni. Disegnato grazie al lavoro dell'Advisory Board presieduto da **Vincenzo Boccia** (numero uno della Piccola Industria di Confindustria in foto), questo mercato rappresenta il punto d'incontro equilibrato tra domanda e offerta di capitali per le Pmi.

[Guarda come ci si quota in Borsa](#)

## MSC CROCIERE: PONTI DI PRIMAVERA RECORD, PASSEGGERI PIÙ 15 PER CENTO

In Campania le navi di Msc Crociere faranno registrare il "fully booked" durante i due ponti di primavera, nel periodo compreso tra il 25 aprile e il 5 maggio. Saranno circa 16mila i passeggeri movimentati dalla compagnia partenopea in regione. Due navi della flotta faranno scalo a Napoli e Sorrento. Si tratta dell'ammiraglia Msc Preziosa e di Msc Lirica, in partenza o di ritorno per i rispettivi itinerari nel Mediterraneo. La prima, ultima arrivata in casa Msc Crociere, sarà impegnata nella parte occidentale del Mare Nostrum, fra Tunisia, Spagna e Francia; mentre la seconda si spingerà a oriente fino al Mar Nero,

passando per Turchia, Ucraina e Grecia. In poco più di dieci giorni la compagnia effettuerà solo in Italia ben 37 scali, movimentando oltre 153mila passeggeri, incrementando del 15 per cento il dato registrato nel 2012. "Dopo un inverno soddisfacente, anche questo lungo ponte di primavera conferma il trend positivo della compagnia", commenta **Leonardo Massa**, country manager Mercato Italia.

[Guarda la photogallery](#)

### SUPERFLASH CARTA

ETA: 21  
PROFESSIONE: STUDENTE  
DESIDERIO: NON FARSI MANGIARE VIVO

CARTA SUPERFLASH  
canone 18/26 anni: gratis

[www.superflash.it](http://www.superflash.it)

INTESA SANPAOLO  
 Vicini a voi.  
 Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali della Carta Superflash e dei Servizi via internet, cellulare e telefono consultare i Fogli Informativi disponibili presso le Filiali e sui siti internet delle Banche Italiane del Gruppo Intesa Sanpaolo che collocano la Carta. Il canone è gratuito per le nuove carte rilasciate a giovani che abbiano compiuto 18 anni. La gratuità sarà valida fino al compimento del 26° anno di età del titolare della Carta.