

CREDITO

## Banca Promos e BCP Partnership nipponica

Di Redazione il Denaro – venerdì 28 giugno 2013 **Postato in:** [Imprese e mercati](#), [News](#)

Gli istituti di credito giapponesi Banshin Bank e Tanshin Bank in missione in Campania per Banca Promos e Banca di Credito Popolare. Le due realtà nipponiche, nel corso di una serie di visite in Europa, selezionano la struttura partenopea guidata da **Ugo Malasomma** per la sua specializzazione sul mercato internazionale dei capitali e, in particolare, per la sua presenza venticinquennale sul mercato degli eurobonds e quella di Torre del Greco, che è la più grande realtà regionale indipendente con sede nel territorio, presieduta da **Giuseppe Mazza**.

---

**Due istituti giapponesi in missione: accordi di collaborazione in vista**



Possibili nuovi accordi in vista per Banca Promos

**Gli istituti di credito giapponesi Banshin Bank e Tanshin Bank in missione a Napoli per Banca Promos.** Le due realtà nipponiche, nel corso di una serie di visite in Europa, selezionano la struttura partenopea Banca Promos per la sua specializzazione sul mercato internazionale dei capitali e, in particolare, per la sua presenza venticinquennale sul mercato degli eurobonds. Sedici dirigenti delle due banche del Sol Levante vengono ricevuti dallo staff di Banca Promos presso la direzione generale di Napoli. Durante la visita, le due delegazioni guidate dall'amministratore delegato di Banshin Bank **Chohei Wada** e dal collega di Tanshin Bank **Kazuo Miyagaki** visitano la sala operativa dove gli operatori, ogni giorno, curano sul mercato dei capitali l'esecuzione di ordini provenienti da tutto il mondo.

La delegazione giapponese, spiegano dalla banca, mostra grande interesse per l'organizzazione e la struttura informatica dell'istituto napoletano che l'anno scorso ha negoziato titoli pubblici e privati per un importo di quasi 30 miliardi di euro. L'incontro è incentrato sulle **possibilità di investimento delle banche nipponiche nell'area dell'euro** e, in particolare, nel settore degli eurobonds, nonché sul confronto sulle strategie di sviluppo delle banche minori per contrastare i grandi istituti di credito. Lo staff di Banca Promos, guidato dal presidente Ugo Malasomma, illustra agli ospiti nipponici l'attività della banca che, anche nel settore del credito, non prevede la distribuzione di prodotti standard, ma la fornitura di servizi personalizzati e tarati esclusivamente sulle esigenze della clientela. L'amministratore delegato **Tiziana Carano** pone l'accento sull'importanza che Banca Promos conferisce al personale, oggetto di una continua formazione, che quotidianamente assiste la clientela con dedizione e professionalità. La banca ritiene infatti che la cura nel servizio sia fondamentale e consenta di soddisfare il cliente che non si accontenta di servizi di massa. Nel corso dell'incontro, rivelano fonti di Banca Promos, si parla anche della possibilità di sviluppo dei rapporti tra l'istituto partenopeo e le due banche giapponesi.