

CREDITO. 2

Banca Promos: Sì al bilancio Confermato l'intero consiglio

Banca Promos archivia il 2007 con un utile netto di 350mila euro dopo accantonamenti per imposte di oltre 332mila euro. E' quanto è emerso dall'assemblea ordinaria dei soci, riunitasi ieri pomeriggio, chiamata ad approvare il bilancio. L'assise ha deliberato anche la distribuzione di un dividendo unitario di 0,09 euro, in crescita di circa il 30 per cento rispetto a quanto distribuito nell'esercizio 2006.



Ugo Malasomma

Rinnovato, inoltre, il consiglio di amministrazione. Confermati tutti i componenti: Ugo Malasomma, presidente, Tiziana Carano, amministratore delegato, Cosimo Capasso, Stefano de Stefano e Umberto De Gregorio. Le cariche sono emerse dal board, riunitosi al termine dell'assemblea.

Il 2007, si legge in una nota dell'istituto partenopeo, è stato un anno "particolarmente importante" per Banca Promos, "che è costantemente cresciuta in termini occupazionali, dimensionali e operativi". L'avvio della prima filiale rivolta al pubblico a Napoli (quest'anno è stato aperto il secondo sportello a Salerno) è stato premiato con un risultato lordo di gestione in sostanziale pareggio, superando anche il risultato previsto in sede di budget. Raggiunti anche "importanti" obiettivi commerciali: il numero dei conti correnti è risultato in crescita del 60 per cento rispetto a fine 2006; la raccolta media annua ha segnato un progresso del 40 per cento; gli impieghi medi sono quasi quadruplicati e la massa amministrata ha segnato un rialzo nell'ordine dell'11 per cento rispetto alla fine del 2006. La lettura del conto economico mette in evidenza un netto miglioramento del margine di interesse (più 27 per cento) dovuto all'intensificazione dell'attività bancaria, mentre il margine di intermediazione sostenuto anche dal risultato positivo dell'attività di negoziazione in conto proprio registra un significativo progresso del 17 per cento.

s. g.