

L'assemblea dei soci ha approvato il bilancio 2008. Approvato dividendo lordo di 0,15 euro per azione.

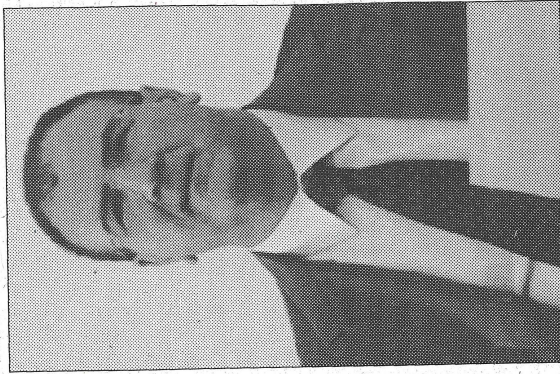
Promos in salute, aumentano utile e patrimonio

Il presidente del cda Malasomma: «Abbiamo segnato un andamento contrario alle tendenze del settore»

NAPOLI - L'assemblea dei soci di Banca Promos ha approvato il bilancio 2008: l'utile netto si è attestato a 833.848 euro (+138%) e il patrimonio netto ha raggiunto i 11,324 milioni (+23%). Approvato un dividendo lordo di 0,15 euro per azione, in aumento del 67% rispetto a quanto distribuito per l'esercizio 2007. «E' un bilancio più che soddisfacente - ha detto il presidente del consiglio di amministrazione, Ugo Malasomma - soprattutto alla luce del difficile momento attraversato dall'industria bancaria e finanziaria internazionale». «La banca napoletana - evidenzia una nota - ha segnato nel 2008 un anda-

mento decisamente contrario alle tendenze generali del settore, sia nell'attività bancaria, dove si osserva il persistere del trend di crescita già espresso nei due precedenti esercizi, sia nell'attività finanziaria». Un risultato, quello ottenuto dalla Banca Promos raggiunto senza fare ricorso alla riclassificazione del portafoglio titoli realizzabile grazie all'emendamento dello IAS 39 emanato dall'International Accounting Standards Board. Gli accantonamenti per imposte sono stati pari a 552.880 euro, con un'incidenza fiscale complessiva del 40%. Il 2008 è stato un anno particolarmente importante e denso di eventi per la Pro-

mos: è stata inaugurata una seconda filiale; si è conclusa l'operazione di aumento del capitale; abbiamo ricevuto la prima ispezione ordinaria da parte della Banca d'Italia. La nuova filiale di Salerno ha aperto al pubblico il 1 aprile 2008 nel rispetto della politica di crescita dimensionale della Banca, che prevede, secondo il piano strategico biennale, un graduale aumento dei presidi sul territorio, con l'apertura di sportelli nei capoluoghi di provincia. La scelta di Salerno, piazza che per caratteristiche dimensionali e per tipologia del tessuto imprenditoriale ben si adatta alle peculiarità di Banca Promos, si sta rivelando soddisfacente.



Il presidente Ugo Malasomma