

IL DENARO - 30 APRILE 2010

30-04-2010

credito

Banca Promos, crescita a tre cifre

Approvato il bilancio 2009, l'utile aumenta del 257 per cento. Bene la raccolta

Utile netto in crescita del 257 per cento, patrimonio netto che si attesta a 12,7 milioni con un aumento del 21 per cento; in netto incremento anche le attività di raccolti e impieghi e lo sviluppo di rapporti commerciali. E' quanto emerge dal bilancio 2009 di Banca Promos spa, approvato dall'assemblea ordinaria degli azionisti dell'istituto di credito napoletano. Un risultato "brillante", sottolinea il presidente del Consiglio di amministrazione dell'istituto di credito, Ugo Malasomma, ottenuto nel difficile contesto della crisi finanziaria internazionale.

ANTONIO LA PALMA

Il bilancio di Banca Promos spa appena approvato, chiarisce una nota dell'istituto di credito, "riflette valori in netto avanzamento rispetto ai corrispondenti dati dell'anno 2008".

In particolare si registra un utile netto di 2.979.782 euro (più 257 per cento rispetto all'esercizio precedente) e un margine di intermediazione che si attesta a 10.207.524 euro (più 71 per cento). In aumento risulta anche la raccolta media, che si attesta a 20,155 milioni di euro (più 52 per cento).

Proseguendo, gli impieghi si attestano a 14,748 milioni di euro (più 26 per cento) mentre il patrimonio netto è di 13,710 milioni di euro (più 21 per cento).

L'assemblea dei soci di Banca Promos ha deliberato anche la distribuzione di un dividendo pari a 10 centesimi per azione, in pagamento dal prossimo 6 maggio.

"Un risultato brillante - spiega Ugo Malasomma, presidente del consiglio di amministrazione - che è dovuto in prevalenza all'eccezionale operatività registrata sul capital market". "Nel difficile contesto della crisi finanziaria mondiale - prosegue il presidente del Consiglio di amministrazione di Banca Promos - le nostre strutture operative, grazie alla capacità ed esperienza accumulata negli anni, hanno saputo aiutare la clientela ad operare nel modo migliore".

Tutto ciò ha consentito, si rileva ancora nella nota di Banca Promos, "il raggiungimento di un volume negoziato superiore ai 20 miliardi di euro che ha prodotto un margine di intermediazione superiore ai 10 milioni di euro".

In netta crescita risultano essere anche le attività di raccolta ed impieghi e lo sviluppo dei rapporti commerciali dell'istituto

I dati dell'esercizio

Utile netto 2,979 milioni di euro (più 257 per cento)

Margine di Intermediazione 10,207 milioni di euro (più 71 per cento)

Raccolta media 20,155 milioni di euro (più 52 per cento)

Impieghi 14,748 milioni di euro (più 26 per cento)

Patrimonio netto 13,710 milioni di euro (più 21 per cento)

Il patrimonio netto di Banca Promos cresce nel 2009 del 21 per cento, attestandosi a 13,7 milioni di euro