

OTTIMI RISULTATI PER LA BANCA

Bilancio e utile, Promos a gonfie vele

NAPOLI - L'assemblea ordinaria degli azionisti di Banca Promos SpA ha deliberato l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2009, che riflette valori in netto avanzamento rispetto ai corrispondenti dati dell'anno 2008. In particolare: un utile netto a euro 2.979.782 (+257%); un margine di Intermediazione 10.207.524 (+71%); raccolta media a 20,155 milioni di euro (+52%); impieghi a euro 14,748 milioni (+26%); patrimonio netto a euro 13,710 milioni (+21%). L'assemblea dei soci ha deliberato inoltre la distribuzione di un dividendo pari a 10 centesimi per azione, in pagamento dal 6 maggio 2010. Un risultato brillante che, come spiega Ugo Malasomma, presidente del Cdc, «è dovuto in prevalenza all'eccezionale operatività registrata sul capital market. Nel difficile contesto della crisi finanziaria mondiale, le nostre strutture operative, grazie alla capacità ed esperienza accumulata negli anni, hanno saputo aiutare la clientela ad operare nel modo migliore. Questo ha consentito il raggiungimento di un volume negoziato superiore ai 20 miliardi di euro che ha prodotto un margine di intermediazione superiore ai 10 milioni di euro». In netta crescita anche le attività di raccolta ed impieghi e lo sviluppo dei rapporti commerciali. Il Cda è composto da Ugo Malasomma (presidente), Luigi Gargiulo, Tiziana Carano (ad), Stefano de Stefano ed Umberto De Gregorio. Il Collegio Sindacale è costituito da Ugo Mangia (presidente), Roberto Pascucci e Settimio Briglia, Riccardo Elviri e Sergio Vilone. Vanni Avallone è il direttore dell'area commerciale.