

Linee guida in materia di ambiente e cambiamento climatico



Oggetto

Il presente documento definisce l'impegno e le linee guida di indirizzo per un'efficace prevenzione, gestione e, ove possibile, riduzione degli impatti ambientali (diretti e indiretti) derivanti dall'operatività di Banca Promos (di seguito "la Banca") nel rispetto delle prescrizioni legislative in materia e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Principi generali

Oltre a garantire il pieno e sostanziale rispetto delle prescrizioni legislative in materia ambientale, la Banca si ispira ai principi emanati da organizzazioni nazionali e internazionali di riferimento, tra cui, a titolo di esempio l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e relativi 17 obiettivi (Sustainable Development Goals, SDGs).

L'impegno della Banca per l'ambiente

Banca Promos, consapevole dell'interdipendenza esistente tra attività economiche, ecosistemi, risorse e persone, orienta la creazione di valore a vantaggio di tutti gli stakeholder, quali clienti, soci, fornitori, comunità e generazioni future, contribuendo allo sviluppo economico sostenibile nel medio-lungo termine. La tutela dell'ambiente e l'attenzione verso il cambiamento climatico sono espressione dei principi cui si ispira l'attività della Banca.

Banca Promos è consapevole degli impatti che derivano dalle attività aziendali e del ruolo che la Banca può avere nella diffusione di comportamenti virtuosi promuovendo la cultura della sostenibilità nell'ambito di tutte le proprie sfere di influenza, in particolare tra i collaboratori, i clienti, i fornitori e le società emittenti di strumenti finanziari.

La Banca è altresì consapevole che i cambiamenti climatici costituiscono una minaccia ambientale, sociale ed economica a livello globale e che è necessario un impegno da parte di tutti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle attività umane.

Nonostante si tratti di un fenomeno di carattere globale, il cambiamento climatico è capace di imporre le proprie conseguenze anche a livello locale compromettendo l'equilibrio naturale e sociale delle comunità del luogo in cui la Banca opera. Pertanto, l'impegno della Banca si sostanzia in un percorso virtuoso delineato da una strategia di sostenibilità che prevede un impegno responsabile nei confronti dei temi ambientali e sociali.

Principi Generali e Interventi Ambientali

I principi che guidano la Banca nella gestione degli impatti ambientali e nell'effettiva integrazione di aspetti ambientali e di cambiamento climatico nelle proprie strategie di business e nella propria operatività sono:

- efficienza nell'utilizzo delle risorse necessarie allo svolgimento delle attività;
- innovazione dell'operatività attraverso la dematerializzazione di processi, prodotti e servizi;
- realizzazione di un sistema di economia circolare, attraverso la prevenzione e la riduzione degli impatti ambientali (i.e. riduzione dei rifiuti prodotti)
- riduzione degli sprechi, anche alimentari;
- promozione della cultura dell'ambiente, attraverso l'incoraggiamento di tutte le controparti ad assumere comportamenti virtuosi;
- valorizzazione della biodiversità e della tutela delle risorse naturali dei territori in cui la Banca opera incoraggiando i clienti e le comunità locali ad adottare pratiche responsabili per la tutela dell'ambiente quale bene comune.

- *Impatti Diretti*

Si definiscono "Impatti Ambientali Diretti" tutti gli impatti derivanti dalle attività aziendali che determinano il consumo di risorse, la produzione di rifiuti e le emissioni di sostanze nocive. La gestione di tali impatti (perseguendo la relativa riduzione) si sostanzia in una serie di interventi che verranno realizzati progressivamente dalla Banca in base alla loro applicabilità nel contesto di riferimento:

- Utilizzo razionale delle risorse e riduzione delle emissioni in atmosfera, tramite:
 - l'ottimizzazione dei consumi di energia, mediante l'investimento in soluzioni di efficienza energetica, quali utilizzo di sistemi di illuminazione eco-efficienti e altri apparati elettrici/elettronici a basso consumo;
 - il monitoraggio costante dei consumi di energia elettrica e l'adeguata regolazione di impianti di riscaldamento e condizionamento;
 - la riduzione del consumo di materie e il contenimento dei consumi idrici.

- Promozione di una mobilità sostenibile mediante la riduzione dei viaggi per lavoro, usufruendo in maniera efficiente ed efficace di tutti gli strumenti di comunicazione virtuale;
- Incremento degli acquisti di prodotti e servizi “verdi”, tramite:
 - l’acquisto (ove possibile e con condizione di pari funzionalità) di attrezzature, strumenti di lavoro, servizi e beni di consumo caratterizzati da un minor impatto ambientale lungo tutto il loro ciclo di vita (e.g. carta ecologica e/o riciclata, trattata con processi eco-compatibili, cartucce toner riutilizzabili);
 - l’acquisto di prodotti monouso compostabili/biodegradabili, prevedendo una progressiva eliminazione della plastica monouso;
 - l’acquisto di prodotti e servizi del proprio territorio, anche al fine di minimizzare l’impatto ambientale dei trasporti.
- Gestione responsabile dei rifiuti, attraverso adozione di soluzioni volte al riciclo ed alla massimizzazione della quota di rifiuti avviabile a riciclo.

- *Impatti Indiretti*

Gli “Impatti Ambientali Indiretti” sono impatti generati dai comportamenti posti in essere da soggetti terzi, quali clienti e fornitori, e riconducibili anche all’operato della Banca, in quanto società, rispettivamente, fornitrice di credito e controparte nel processo di approvvigionamento di beni e servizi da fornitori e business partner. Tali impatti costituiscono un aspetto fondamentale perché attraverso la gestione degli stessi, la Banca ha la possibilità di contribuire alla diffusione di processi e comportamenti virtuosi sotto il profilo ambientale.

- *Sensibilizzazione alla cultura ambientale*

La Banca, consapevole dell’importanza di diffondere una cultura ambientale all’interno e all’esterno dell’azienda e del fatto che la gestione dei predetti impatti ambientali è necessaria ma non sufficiente, si impegna a:

- promuovere il coinvolgimento responsabile del proprio personale attraverso attività di formazione e sensibilizzazione che hanno ad oggetto la tutela dell’ambiente naturale e l’ecologia;
- adottare misure di sensibilizzazione atte a promuovere la diffusione dei principi espressi all’interno delle presenti Linee Guida presso i propri fornitori e i soggetti nella loro sfera di influenza.

Monitoraggio degli impatti ambientali

La Banca assicura l'efficace ed efficiente gestione degli impatti ambientali mediante:

- il continuo monitoraggio dei consumi di energia dei consumi idrici, di carta e della produzione di rifiuti;
- la sensibilizzazione di tutte le strutture aziendali a partecipare, mediante anche l'impegno da parte di ogni Responsabile, al miglioramento continuo del proprio contesto operativo e dell'ambiente circostante, promuovendo azioni sempre più sostenibili.

Segnalazioni

Qualsiasi comportamento che sia, anche solo potenzialmente, in contrasto con le disposizioni delle presenti Linee Guida deve essere segnalato all'Organismo di Controllo, secondo le modalità definite dal Modello Organizzativo adottato ai sensi del D. Lgs. 231/01. La Banca provvede a stabilire idonei canali di comunicazione mediante i quali potranno essere rivolte le segnalazioni relative a eventuali violazioni delle disposizioni contenute in questo documento. Sulle segnalazioni ricevute verrà mantenuto il più stretto riserbo.