

**Reddito
a due cifre
per le banche
del Sud
Bene la Promos**

E' appannaggio di tre realtà meridionali il podio nella classifica dei maggiori produttori di valore tra le banche di piccole dimensioni attive in Italia.

Il primato va a Banca Promos, seguita da Credito Etneo e Banca di Credito di Battipaglia. La variazione dei mezzi amministrati è risultata positiva in tutti e tre i casi, soprattutto per la napoletana **Banca Promos** che, tra il 2008 ed il 2009, ha registrato un incremento dei profitti addirittura del 257%. Bene anche il **Credito Etneo** (+22%) così come il

Credito di Battipaglia con utili netti pari al +36%.

«Il brillante risultato ottenuto - ha spiegato **Ugo Malasomma**, numero uno di Banca Promos - va ricondotto prevalentemente all'eccezionale operatività registrata sul capitale market che ha reagito alla recessione del 2008 con una vera e propria iperattività ed un rinnovato interesse per prodotti di natura meno speculativa come le obbligazioni societarie».

Banca Promos ha fatto segnare un aumento del 227% a fronte del +20% circa messo a segno dagli altri due

istituti di credito: «I risultati conseguiti premiano il nostro modello di business, poco attratto dai prodotti speculativi e sempre attento a mantenere un rapporto accettabile tra redditività conseguita e rischio assunto», ha aggiunto Malasomma commentando così il risultato della banca nel ranking nazionale pubblicato, nei giorni scorsi, dalla stampa specializzata. In particolare ampio spazio è stato dedicato dal supplemento "L'atlante delle banche leader '10" di MF, quotidiano dei mercati finanziari.